



# Plan de trabajo

*3° Básico Tecnología*

| Clase 8   | Clase 9   |
|---|---|
| La búsqueda de información en internet.<br>Ver Power point "1. Búsqueda de información" | La búsqueda de información en internet.<br>Ahora utiliza el conocimiento de la clase anterior, para buscar información sobre la mujer valiente de lenguaje, verifica y busca en más de una para saber si la información es verdadera. |




Prof. Daniela Castro Núñez  
Colegio Abraham Lincoln M. College



# BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET



# Navegadores Web.

- Software que nos permiten conectar con los servidores web y visualizar sus páginas.
  - Permiten visualizar el texto, escuchar sonidos, ver imágenes y videos, etc.
  - Los navegadores son intérpretes del código HTML (Hyper Text Markup Language)
  - Principales navegadores:
    - Internet Explorer (Microsoft).
    - Netscape Communicator
    - Mozilla (linux)
    - Opera.
- 

# NAVEGADORES

- **Internet Explorer** es el navegador que incorpora por defecto cualquiera de las versiones Windows, y por lo tanto suele estar ya instalado en el ordenador.
- **Mozilla** es un navegador de última generación. Es gratuito.
- **Google Chrome:** es el navegador más usado en el mundo.




# PÁGINAS EN INTERNET

- WWW.NOMBREDEDOMINIO.TERMINACIÓN
- Posibles terminaciones
  - .net
  - .com
  - .org
  - .es
  - .edu



|     |  |
|-----|--|
| EDU | <i>Educación general, no formal, instituciones de educación Superior e Investigadoras.</i> |
| GOV | <i>Para instituciones gubernamentales.</i>   |
| GOB | <i>Para instituciones gubernamentales.</i>   |
| COM | <i>Para entidades comerciales.</i>   |
| ORG | <i>Para instituciones sin fines de lucro.</i>  |
| SLD | <i>Para organizaciones de salud.</i>   |
| WEB | <i>Para organizaciones dedicadas al desarrollo de servicios de web</i>                     |
| NET | <i>Proveedores de Servicios Internet (ISP)</i>   |
| MIL | <i>Para instituciones militares</i>  |
| ART | <i>Instituciones de Arte</i>   |



# Cuestiones:

- ¿Cómo buscar información en INTERNET?
- ¿Qué son los buscadores?
- Diferencia entre portales y buscadores
- ¿Qué son los metabuscadores?





# Buscar información en la Red.

- El problema de la localización de la información.
  - “Angustia de información”.
  - Imperfección de los buscadores.
  - Exceso de “ruido”
- Elección del buscador más adecuado.



# Portales

- Un portal de Internet es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc.
  - Ejemplo: <http://www.terra.es/>
- Principalmente están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada.



# Portales educativos

## CIENCIANET

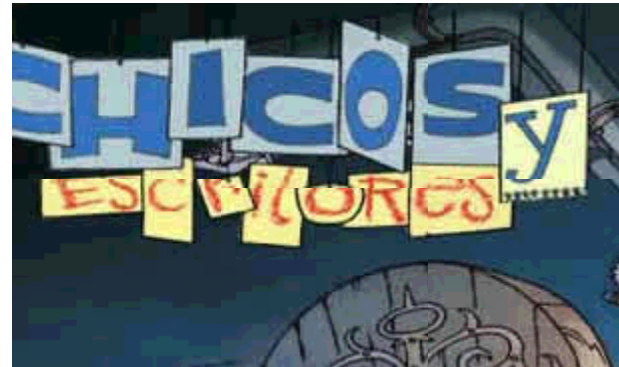
<http://ciencianet.com>

¡¡ Hola !! Bienvenidos a la web de...

**Pequeños Grandes Amigos**



<http://pequenosgrandesamigos.com/index.htm>



<http://www.chicosyescritores.com>



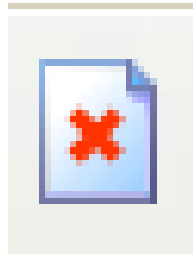
# Buscadores

- Los buscadores automáticos emplean programas de ordenador llamados robots o arañas, que saltan de una página a otra de la Web recogiendo páginas y almacenando toda la información en un gigantesca base de datos.
  - **Google** (<http://www.google.com>)
  - **Altheweb** (<http://www.alltheweb.com>)
  - **AltaVista** (<http://www.altavista.com>) ;  
(<http://es.altavista.com>)
  - **Excite** (<http://www.excite.com>)
  - **MSN** (<http://search.msn.com/>)
  - **Infoseek** (<http://www.infoseek.com>)
  - **Lycos** (<http://www.lycos.com>)



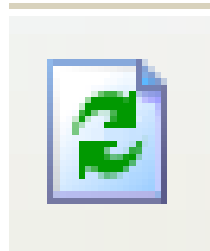
# Detener y actualizar la página web

- Para detener la carga de una página web haremos clic en Cancelar.



Tecla Esc

- Para reanudar la carga haremos clic en Actualizar.



Tecla F5



# Recomendaciones para realizar búsquedas en la Internet

1. Identificar los conceptos importantes del problema de investigación.
2. Identifica los palabras claves que describen estos conceptos.
3. Determina si existen sinónimos y términos relacionados a los conceptos básicos de la investigación
4. Ingresar las palabras en letras minúsculas, salvo que se trate de nombres propios.
5. Si se ingresan palabras en inglés, se obtendrán mayores resultados. En castellano, la cantidad de referencias será mucho menor pero los sitios probablemente contengan información en español.



# Para mejorar la búsqueda

- Planificar la búsqueda: Definir bien el objetivo de búsqueda
- Utilizar las fuentes de Internet: proporciona el acceso fácil a revistas, enlaces a fuentes de información.
- Combinar varios buscadores
- Anotar y señalar los resultados de la búsqueda





- Motor de búsqueda internacional.
- Modos de búsqueda:
  - Devuelve páginas que contienen todos los términos que solicitamos.
  - No distingue mayúsculas de minúsculas.
  - Búsqueda avanzada: Páginas similares y páginas con enlaces a otra página.
  - Continuas mejoras: Buscador de imágenes, directorio, etc.





# Evaluación de materiales.

- Autor o institución responsable.
- Actualidad de la información.
- Audiencia a la que va dirigida.
- Contenido preciso y objetivo.
- Finalidad de la información.



# VENTAJAS DEL USO DE INTERNET

1. **Simplicidad de acceso:** a partir de una computadora conectada a Internet
2. **Multimedia:** paginas web con sonido y/o video
3. **El mundo como una biblioteca única:** revistas de investigación editadas en la web
4. **Menor trabajo físico:** no es necesario recorrer diversos lugares físicos (mayor tiempo de ocio)



# DESVENTAJAS DEL USO DE INTERNET

1. **Alcance:** acceso no global a Internet tanto de alumnos como de profesores
2. **Calidad de información:** información dudosa
3. **Saturación de la información:** enorme cantidad de información (“incompletitud”)
4. **Plagiarismo:** facilidad de copiar y pegar
5. **Desvíos del tema:** los hipervínculos, en muchas oportunidades desvían la atención a otros sitios

