



## PLAN DE TRABAJO DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DE SÈPTIMO AÑO

Profesora Gladys Olivares Orrego /Prof. EGB / Mención en Lenguaje (UCV)

### ETAPA 12

### CLASE: 71 a 76

OBJETIVO: OA 9 Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios, o de las redes sociales, considerando: presencia de estereotipos y prejuicios.

OA 11: Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura: Formular preguntas. Analizar los distintos tipos de relaciones que establecen las imágenes en el texto escrito. Identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión, Vocabulario

| CLASE 71 - 72   | CLASE 73 - 74  | CLASE 75 - 76   |
|---|--|---|
| <p>Actividad pág. 156<br/>Averiguar:<br/>*¿Qué propósito tiene un afiche publicitario?<br/>Escribe el concepto clave de:<br/>*¿Qué es la publicidad?<br/>*¿Que nombre recibe y que transmite el afiche publicitario?</p> <p>Sobre género:<br/>*¿Qué es el afiche?<br/>*Explica los dos códigos</p> <p>Responde las preguntas 1 a 4<br/>Sobre el vocabulario de contexto.<br/>Observa los afiches 1 y 2 y 3 luego responde ..<br/>1.- En el primer afiche...<br/>*¿Qué promociona la marca "Rita"?<br/>¿Qué asociación puedes hacer entre la marca y el producto?</p> <p>2.- ¿Qué necesidades cubren los productos ofrecidos en los afiches 2 y 3?</p> | <p>Trabaja con los afiches. Pág 159.<br/>De las preguntas 1 a 6</p> <p>Reflexiona y comenta (cuadro verde)<br/>Aplica el vocabulario</p> <p>Conocimientos previos.</p> <p>*Escribir al cuaderno lo que sabes sobre los estereotipos y los prejuicios.</p> <p>* ¿Qué tan cercanos estamos de los prejuicios?</p> <p>*¿Qué tan estereotipados están nuestros pensamientos?</p> <p>*¿Consideras que la publicidad contribuye a formar tu visión de mundo?</p> | <p>Actividad pág. 160<br/>Estereotipo y prejuicios en la publicidad<br/>Responde en tu cuaderno.</p> <p>1.¿Cuál es el uso de estereotipos?</p> <p>2. ¿Cuál es el aspecto problemático de los estereotipos?</p> <p>3. ¿En qué se basan los estereotipos?</p> <p>4. ¿Cuáles son los prejuicios que predominan en los estereotipos? Explica cada uno.<br/>Responde las preguntas 1 y 2 de la pág 160</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>3.- ¿Qué te llamó la atención de los afiches?</p> <p>4.- ¿Preferirías uno de estos productos?, ¿por qué?</p> <p>5.- ¿Cuál de estos afiches son antiguos?</p> <p>6.- ¿Cuáles son actuales?<br/>¿Cómo lo sabes?</p> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Recuerda escribir tu nombre.</li><li>• Etapa en que estas trabajando.</li><li>• Clase que corresponde.</li><li>• Envía tu trabajo antes de la siguiente etapa.</li></ul> |
|--|--|--|



## PRUEBA DE LENGUAJEY COMUNICACIÓN Unidad 3/ SEPTIMO AÑO

### ETAPA 12

| NOMBRE:   | Puntaje | 32ptos |
|---|---------|--------|
| Objetivo: OA11 Aplicar estrategias de comprensión de acuerdo con sus propósitos de lectura: Identificar los elementos del texto que dificultan la comprensión (pérdida de los referentes, inconsistencia entre la información del texto y los propios conocimientos) y buscar soluciones. |         |        |

I.- Lectura comprensiva de un mito.

### El talón de Aquiles

Tetis, la diosa del mar, tenía grandes poderes y gobernaba sobre todo lo que vivía en las profundidades del mar. Una antigua profecía había pronosticado que debido a los poderes de la madre, el hijo de la diosa Tetis tendría un poder tan grande que superaría a su propio padre. Es por ello que Zeus, preocupado por perder su posición como dios de dioses el más poderoso de todos, casó a la diosa con un hombre mortal llamado Peleo.

Tetis y Peleo tuvieron un hijo que fue llamado Aquiles. Al ser hijo de un mortal Aquiles sería mortal y al ser hijo de diosa sería un héroe. La duración de su vida fue establecida por las Parcas, como ocurría con todos los seres mortales. Aquiles no llegaría a la madurez.

Tetis era conocedora de este destino, sabía que su hijo se convertiría en un héroe pero también sabía que moriría en la juventud. A ella no le agradaba este destino, ella permanecería como diosa inmortal y eternamente joven y vería morir a su propio hijo. Se decidió a cambiar el destino de su hijo, y de este modo lo bañó a escondidas en la laguna Estigia, cuyas aguas conducían al Averno y tenían el don de la inmortalidad. Una vez allí, sumergió a su hijo en las aguas sujetándolo por el talón, consiguió hacer que todo el cuerpo de Aquiles fuese invulnerable, excepto el talón, ya que al sujetarlo por esa parte quedo sin bañarse por las aguas inmortales. De este modo el único punto vulnerable de Aquiles era su talón.

Aquiles recibió una formación de guerrero, donde destacó por su gran velocidad en la carrera. Aquiles se convirtió en un joven apuesto, en un héroe en las batallas. Así tomó parte en la guerra de Troya, aun con los intentos de su madre la diosa Tetis por impedirlo. En la guerra de Troya, Aquiles destacó como valiente guerrero, pero recibió una flecha, disparada por Paris y guiada por el dios Apolo que le dio en la única parte vulnerable de su cuerpo en el talón de Aquiles, creándole una herida mortal. De este modo Aquiles llevo a ser un poderoso héroe que supero a su padre, tal y como se había predicho y murió antes de alcanzar la madurez tal y como las



**Parcas anunciaron. Tetis no pudo hacer nada por convertir en inmortal a su hijo mortal, por transformas lo humano en divino.**

**Trabajamos con el mito: El talón de Aquiles**

A través de la lectura del mito, los niños y niñas podrán darse cuenta de la importancia de conocerse a uno mismo, es fundamental conocer las propias fortalezas y nuestros puntos débiles, nuestro “talón de Aquiles”, de este modo podemos aprender a fomentar nuestras fortalezas y proteger nuestro talón. Se transmite también la idea de no poder ser lo que uno no es, por mucho que lo intentemos, tenemos que ser nosotros mismos y aprovechar nuestras cualidades.

**II.-Responde (8ptos)**

**1.- ¿Por qué Tetis, quería que su hijo fuese inmortal?**

.....

**2.- ¿Qué hizo para conseguir que fuese inmortal?**

.....

**3. ¿Logro Tetis hacer inmortal a Aquiles?**

.....

**4. ¿Pudo Aquiles aprovechar sus cualidades y virtudes?**

.....

**5.- ¿Qué le ocurrió en la guerra de Troya?**

.....

**6.- ¿Cómo podría haberse protegido para evitar la muerte?**

.....

**7.- ¿Por qué crees que no protegió su talón?**

.....

**8.- ¿Crees que su madre le pudo convertir en algo que no era?**

.....



**III.-Marca las alternativas.(6 ptos)**

|   |  |
|---|--|
| <p><b>1.- ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?</b><br/>         a) <b>Mostrar productos atractivos</b><br/>         b) <b>Ofrecer y vender un producto</b><br/>         c) <b>Ofrecer un producto para el consumo</b><br/>         d) <b>La alternativa b y c son correctas</b></p>   | <p><b>2.- ¿Qué nombre recibe el mensaje publicitario?</b><br/>         a) <b>solamente anuncio</b><br/>         b) <b>Es un anuncio que promueve productos</b><br/>         c) <b>Anuncio para medios masivos</b><br/>         d) <b>No recibe un nombre</b></p>                             |
| <p><b>3.- ¿Qué es un afiche?</b><br/>         a) <b>Es un texto que articula imágenes</b><br/>         b) <b>Comunica mensajes atractivos</b><br/>         c) <b>Es un mensaje con un código verbal y gráfico.</b><br/>         d) <b>Todas son correctas</b></p>                       | <p><b>4.- Los elementos de una afiche son...</b><br/>         a) <b>La imagen, la propaganda, el slogan.</b><br/>         b) <b>La imagen, el producto y el slogan.</b><br/>         c) <b>La imagen el slogan, la marca.</b><br/>         d) <b>La marca, slogan, mensaje e imagen.</b></p> |
| <p><b>5.- ¿Cuál es el propósito de un afiche.</b><br/>         a) <b>Solamente vender un producto.</b><br/>         b) <b>Convencer y persuadir con palabras.</b><br/>         c) <b>Comunicar un producto con dibujos.</b><br/>         d) <b>Ninguna alternativa es correcta.</b></p> | <p><b>6.- ¿Cuáles son los códigos de un afiche'</b><br/>         a) <b>Tener muy buena letra</b><br/>         b) <b>Utilizar los verbos adecuadamente</b><br/>         c) <b>Utilizar un código adecuado</b><br/>         d) <b>Utilizar el verbo y código simultáneamente.</b></p>          |

**IV.-Escribe V si es verdadero o F si es falso. Justifica las respuestas falsas.(18 ptos)**

- a. .... Los estereotipos son recursos habituales de la publicidad.  
 .....
- b. .... Los estereotipos no tiene establecidas las imágenes de características comunes.  
 .....
- c. .... Los estereotipos se basan en prejuicios, opiniones previas y negativas.  
 .....
- d. .... Lo étnico es que las personas rubias son las adecuadas para una publicidad.  
 .....
- e. .... Se habla que lo etario solo considera a la juventud en la publicidad.  
 .....
- f. .... Una mujer puede publicitar solo lo que sea partes de los deberes caseros.  
 .....



ABRAHAM LINCOLN M. COLLEGE  
PROF. GLADYS OLIVARES O.

**g. .... Para realizar una publicidad lo económico es de importancia si tiene altos ingresos**

.....

**h. .... Un afiche es una marca publicitaria para promover un producto**

.....

**i. .... El afiche y la propaganda usan los mismos códigos.**

.....